

國立交通大學 99 學年度碩士班考試入學試題

科目：心理學(6037)(6017)(6047)

考試日期：99 年 3 月 14 日 第 4 節

系所班別：傳播研究所

組別：傳播所乙組一般生、在職生、甲組一般生第 1 頁, 共 1 頁

【不可使用計算機】*作答前請先核對試題、答案卷(試卷)與准考證之所組別與考科是否相符!!

1. 繼 2008 年國片「海角七號」拿下新台幣 5 億票房紀錄之後，另一部國片「艋舺」也創下了上映 6 天破億的佳績，掀起大家一陣討論熱潮。這部片描述的是台灣黑道的情義，但是由於劇情裡的台詞，江湖意味頗為濃厚，部分粗口的對白引起部分人士的關注。請試以社會學習理論(Social Learning Theory)與宣洩理論 (Catharsis Theory)分別討論這部電影可能對社會所造成的影響。(25%)
2. 許多廣告業者運用古典制約的手法，試圖增加廣告效果。如前陣子「殺 online」線上遊戲的廣告 slogan「殺很大！」紅透了半邊天。請以古典制約理論 (Classical Conditioning)來分析消費者心理學的操作步驟，並請分析該理論如何應用在此則電玩廣告。另並請比較古典制約與操作制約 (Operant Conditioning)之異同。(25%)
3. 前幾個月台南市某心智補習班遭家長踢爆，以開發潛能名義強迫學童吞火、劈柴。許多受害家長都是高知識份子，不但陪小孩與大家共同參與課程，看到別人的小孩吞火成功，居然群體鼓掌叫好，還會鼓勵自己的小孩效法。多位家長事後回想，都覺得不可思議，居然花大錢，逼迫自己小孩以吞火等匪夷所思方法，來啟發潛能，請以社會心理學角度分析此現象面。(25%)
4. 「記憶 (memory)」是認知心理學重要的研究範疇，請問記憶分為哪幾個階段？傳播者應如何幫助閱聽人記憶？(25%)