

第五章 結論

台灣成衣產業從 1960 年代之後的發展逐漸興盛，到 1980 年代達到高峰，卻在 1990 年代開始快速衰落，時至今日已出現沒落的現象。關於一個產業的沒落固然有其生產結構方面的問題存在，這也是傳統經濟學探討最多的部份，然而較少從偏好的角度去探討對產業的興衰。在第二章，本文探討並釐清成衣產業沒落的主要因素應為工資上漲、台幣升值，生產技術低弱以及設計能力不足。接著，探討我國成衣產業的設計能力為何不足，部份文獻指出缺乏設計能力是因為業者對國際市場流行資訊不足，以及資金不足，所以無法主導市場流行的趨勢。對此，本文認為還須要從市場偏好的角度來探討，從服飾偏好的變化來說明內銷市場的確受國外流行趨勢的影響，並且觀察是否在成衣產業拓展外銷市場前，台灣人的服飾偏好呈現出與國外市場偏好趨於一致的趨勢，藉此說明國內市場與國外市場流行趨勢一直以來都幾乎完全由國外時尚界所主導，因此，為了解釋這種情況，除了過去文獻所分析過的原因，本文則先從可能影響偏好改變的因素來探討。

在第三章探討了影響偏好的因素，我先從個人的服飾消費決策來探討，流行服飾的選擇對個體而言是個不確定性的問題，牽涉到經驗、社會環境，以及成本的考量，尤其在 1970 年代之後興起的外銷成衣店，款式新潮且價格低廉內銷國內市場，引導國人更願意去消費，並且往往可能是令人滿意的消費結果，國人在未來消費國外流行服飾的效用也會因而更高。還有可能會因時空環境的不同而受到文化限制，藉由理論及相關資料來解釋國人的服飾偏好可能受到那些文化因素的影響。

在第四章而我們可以從歷年來的圖像資料來觀察國人的服飾偏好，資料顯示出在成衣產業拓展外銷市場前，國內服飾現象已逐漸呈現出跟隨國外衣飾流行的情形，早期的國人的偏好已大體呈現出西化的趨勢，然而因其社會環境的關係，仍未完全與國外市場一致(如美國)，但隨著社會環境逐漸開放進步，資訊流通迅

速，以及成衣產業的發展，提供便宜且當季流行的成衣，皆引導了國人的偏好與國外趨於一致。藉此可說明了國內市場的流行趨勢受國外的設計人才所主導，同時亦說明了國內業者也缺乏主導國內市場流行趨勢的能力，但台灣成衣業者可能因為資金不足及規模太小，而沒有對設計研發投入太多心力，但早期台灣勞力豐富低廉，藉著生產成本低的優勢來代工生產，不但可逐漸拓展外銷，也可滿足國內市場。然而也可能因此引導了國內市場與國外市場的偏好更趨於一致，並且國內與國外市場的流行趨勢將幾乎完全由整體研發能力較強的國家來主導。

因此當國內市場與國外市場的偏好越趨於一致，研發能力相對較弱的開發中國家，如台灣的成衣產業，越無主導國內外市場流行趨勢的能力，多是藉由工資低廉等較低生產成本的優勢，以代工生產的方式即可一併滿足國內外的市場來賺取利潤，在 1970 到 1980 年代間主要藉由大量的外銷而逐漸興盛。然而在 1990 年代受到工資上漲、台幣升值的影響，迫使其競爭力降低，導致關閉或移往海外低成本的生產場所，台灣成衣產業因而逐漸沒落。同時，研發能力較強的先進國家可提供高價位的高檔成衣服飾品，以及工資低廉，勞力豐富的開發中國家所提供比國內廠商相對更便宜的同質成衣，逐漸成為內銷市場的主要供給來源。

雖然從圖像資料可觀察到國內與國外市場的偏好趨於一致，然而本文並不表示國內消費者不願接受傳統服飾，其服飾消費決策受到其文化背景、經驗、設計品質、價格、社會環境或流行趨勢等等影響，本文認為中國風格的服飾在國內成衣市場應是極具潛力的，因此成衣產業仍須持續提高研發能力以及與流行產業結合才能走的更長更遠。