

## 參考文獻

### 中文部分：

工研院光電所網頁，<http://www.oes.ritri.org.tw/>，專利查詢。

工研院光電工業研究所(1991~1994)，《光電產業速報》(93 年前為《光電速報》)

台灣財經資料庫，台灣經濟新報資料庫。

李孝揚(2002)，《DVD-ROM 光碟機專利權利金解決方案之法律分析》，碩士論文，世新大學。

洪懿妍(2003)，《創新引擎 工研院：台灣產業成功的推手》，天下雜誌股份有限公司。

洪世章(2002)，〈結構衝突與產業劣勢：台灣硬碟機工業之發展〉，管理學報，2002 年 4 月，273-302。

莊東霖(2002)，《台灣 IC 設計產業發展驅動力之研究》，碩士論文，國立清華大學。

徐耀璘(2001)，《光儲存媒體技術授權爭議行為之研究》，碩士論文，國立台北大學。

陳丁銘(1996)，《認識光碟機》，台北，全欣。

陳世運、陳泓志(1998)，《個案研究(六)—工研院對產業的貢獻—以光碟機產業為例》，工業技術研究院。

陳鐵元、葉惠娟(2003)，《科技政策與研究機構，產業科技與工研院—看的見的腦》，工業技術研究院。

張俊彥、游伯龍(2002)，《活力：台灣如何創造半導體與個人電腦產業奇蹟》，時報出版。

張珉慈(2002)，《台灣與韓國之半導體產業結構交易成本分析》，碩士論文，國立清華大學。

陳彥澍(2001)，《台灣消費性 IC 設計產業成功因素之研究》，碩士論文，國立交通大學。

黃怡華(2003)，《資源, 技術與產業: 工研院模式之分析》，碩士論文，國立清華大學。

曾淑華(2002)，《邁向世代交替之光儲存產業探討》，工業技術研究院。

彭淑敏(2002)，《台灣 CD-R 光碟片產業之發展歷程》，碩士論文，國立交通大學。

楊艾俐(1989)，《孫運璿傳》，天下雜誌股份有限公司。

經濟部技術處(1996~2002)，《光電工業綜論》，工業技術研究院產業經濟與資訊服務中心。

經濟日報(1990-1998)，聯合知識庫，<http://udndata.com/>。

劉文仁(2002)，《以專利指標衡量台灣 DVD 產業之創新能力》，碩士論文，國立交通大學。

聯合報(1985-1998)，聯合知識庫，<http://udndata.com/>。

#### 英文部分：

Arrow , Kenneth J. (1962), The Economic Implications of Learning by doing, The Review of Economic Studies, Vol. 29, No. 3. (Jun., 1962), pp. 155-173.

Chandler , Alfred D. (1962), Strategy and Structure : chapters in the history of the industrial enterprise. , Cambridge , M. I. T Press

Chandler , Alfred D. (2001), Inventing the electronic century , Free Press of Simon & Schuster, Inc.

Hipple , Von(1988), Sources of Innovation, Oxford University Press, London.

Hipple , Von(1998), Economics of Product Development by User: The impact of “Sticky” Local Information , Manegement Science, 40.

Hipple ,Von (2001) , Innovation by User communities: Learning from Open-Source Software, Sloan Management Review.

Hughes ,Thomas P. (1987) “Reverse Salients and Critical Problems: The Dynamics of Technological Change.” U. of Pennsylvania paper; presented at the Conference on Technology and the Enterprise in an Historical Perspective, Terni, Italy, Oct. 1987.

Kambil, A., G. B. Friesen, & A. Sundaram(1999) , Co-Creation: A New Source of Value , Outlook Magazine.

Lengnick-Hall, L. A. (1996), Customer Contributions to Quality: A Different View of Customer-Oriented Firm, Academy of Management Review, 21(3).

Mowery ,David C. (1980), “The Emergence and Growth of Industrial Research in American Manufacturing - 1899-1946.” PhD diss., Stanford U.,

Mowery ,David C. (1983), “The Relationship Between Intrafirm and Contractual Forms of Industrial Research in American Manufacturing, 1900-1940,” Exploration Econ. Hist., Oct. 1983, 20(4), pp. 351-74.

Nelson ,Richard R. (1982), The Role of knowledge in R&D Efficiency, The Quarterly Journal of Economics, Vol. 97 No. 3(Aug, 1982), pp. 453-470.

Nelson ,Richard R. (1986),” Institutions Generating and Diffusing New Technology” , Conference on Innovation Diffusion, 17-21 Mar. 1986. in Frontiers in innovation diffusion. Eds.: Fabio Arcangeli, Paul David and Giovanni Dosi. Oxford: Oxford U. Press, Forthcoming.

Nelson ,Richard R. ; Winter ,Sidney G. (1977), “In Search of a Useful Theory of Innovations,” Res. Policy, Jan. 1977, 6(1), p. 36.

Pavitt ,Keith (1986), “Technology, Innovation and strategic Management” , in Strategic management research: A European perspective. Eds.: J. McGee and H. Thomas. NY: Wiley.

Reich ,Leonard (1985), The making of American industrial research:

science and business at G.E. and Bell, 1876–1926. NY: Cambridge U. Press.

Rosenberg ,Nathan (1985), “The Commercial Exploitation of Science by American Industry,” in The uneasy alliance” Managing the productivity–technology dilemma. ED.: Kim B. Clark, Robert H. Hayes and Christopher Lorenz. Cambridge, MA: Harvard Business School Press.

Stigler ,George J. (1956), “Industrial Organisation and Economic Progress,” in The State of social sciences. Ed.: Leonard D. White. Chicago: Chicago U. Press.

Williamson ,Oliver (1975), Markets and hierarchies. NY: Free Press.

Williamson ,Oliver (1985), The economic institutions of capitalism. NY: Free Press.

