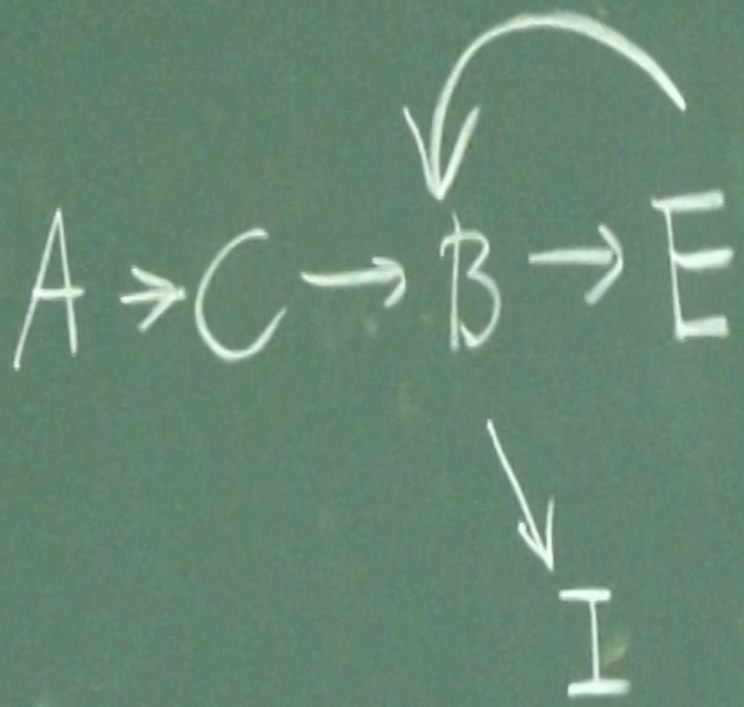
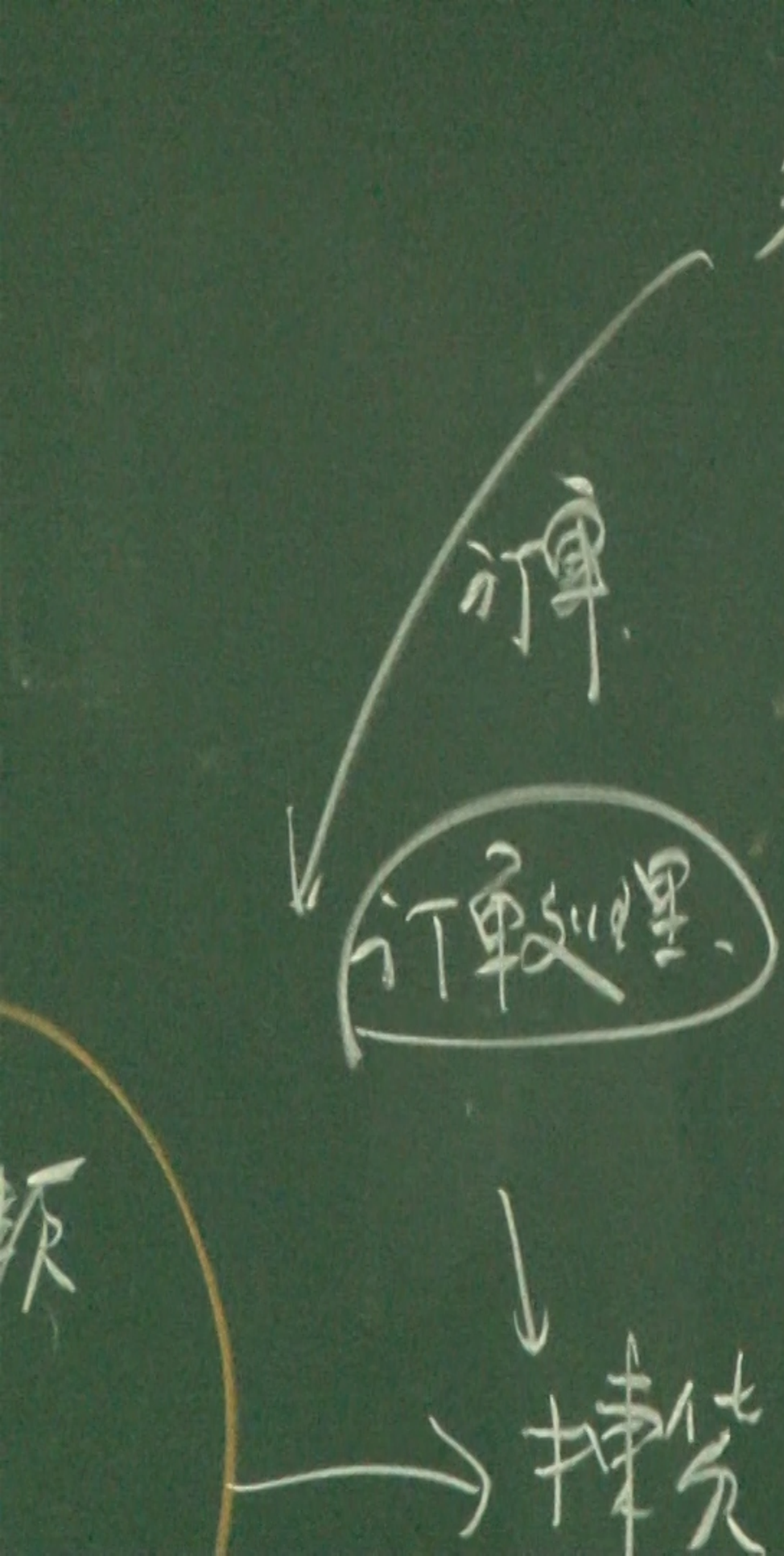

A → C → B → E
I



→ 配送

→ 到着 → 荷下ろし → 検収 → 出荷指示 → 梱包 → 出荷検査 → 棚入庫

(Bar Code)

(納品書+BC)

(容器利用・返却)

2.5 通信的执行：

2.6 商流的执行：

- 集货（Concentration）

  将一种/多种货物予以集结，以利段陵加工型造成组合販售

  （型造者）（販卖者）

- 交割（Customization）

  将货物事动化为更符合客户需求的形式

  → 货物检验（Bar Code）

- 散布（dispersion）

2.6 商品的执行：

- 集聚（Concentration）

  将一种/多种货物予以集结以利段落加工型造成组合销售
  （制造者）（销售者）

- 分割（Customization）

  将货物转化为更符合客户需求的形式

- 散布（dispersion）

  将已备制化的货物生适当时间送至适当地点

通路私的中为往事物品 info 收集

⇒ 内集数 (Assortment)

→ inbound flow

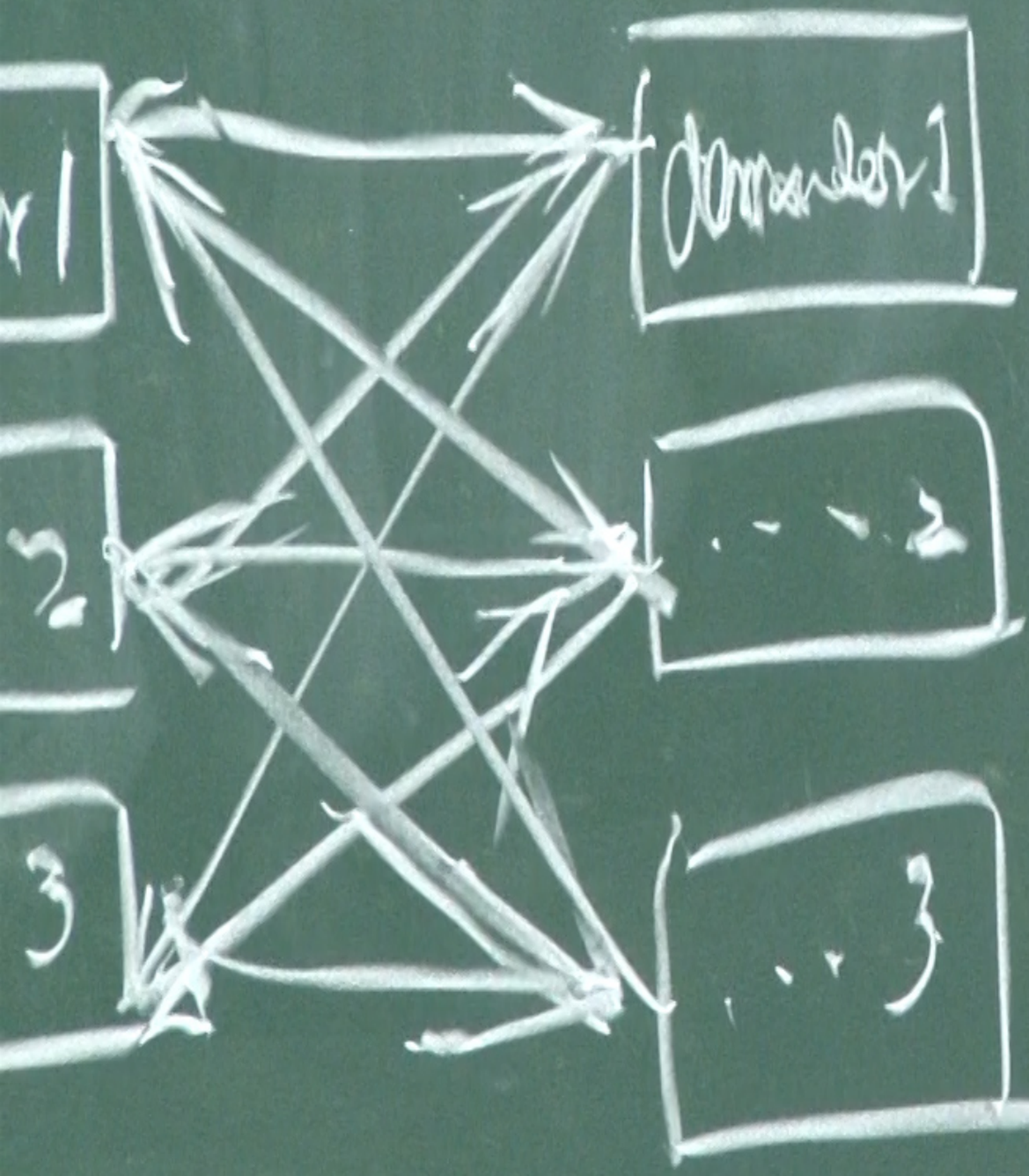
通路机能的活动 物品 info 服務

⇒ 的集数 (Assortment)

→ internal flow

→ outbound flow

$\sum_{s}$ (As - Is)



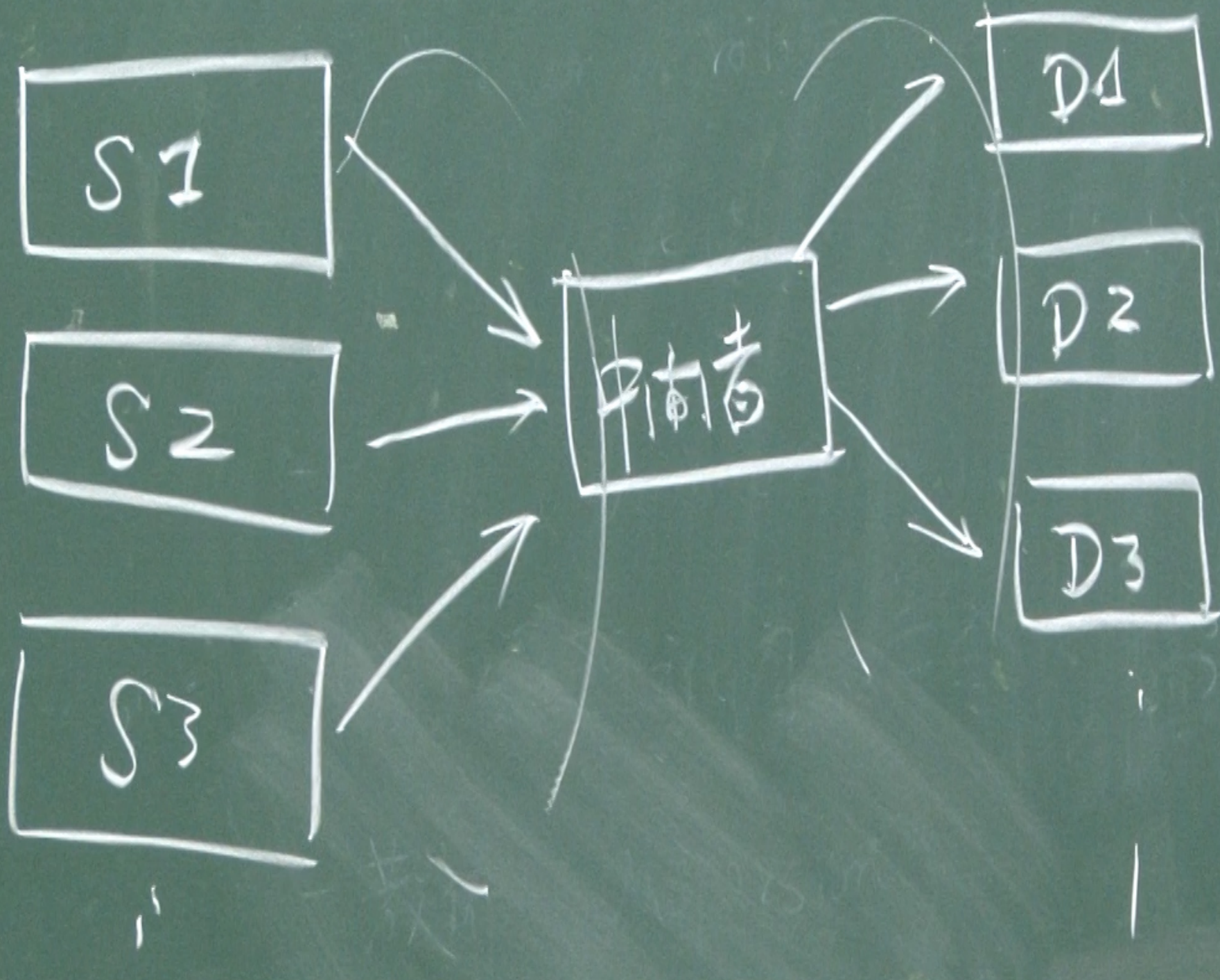
⇒ Ns : # of suppliers

ND : .... demanders

可行的变量

Ns * Nb

范例模式 (To-Be)



⇒ 预计交易量

$N_{St} + N_D$

if N_S. N_D 甚大.

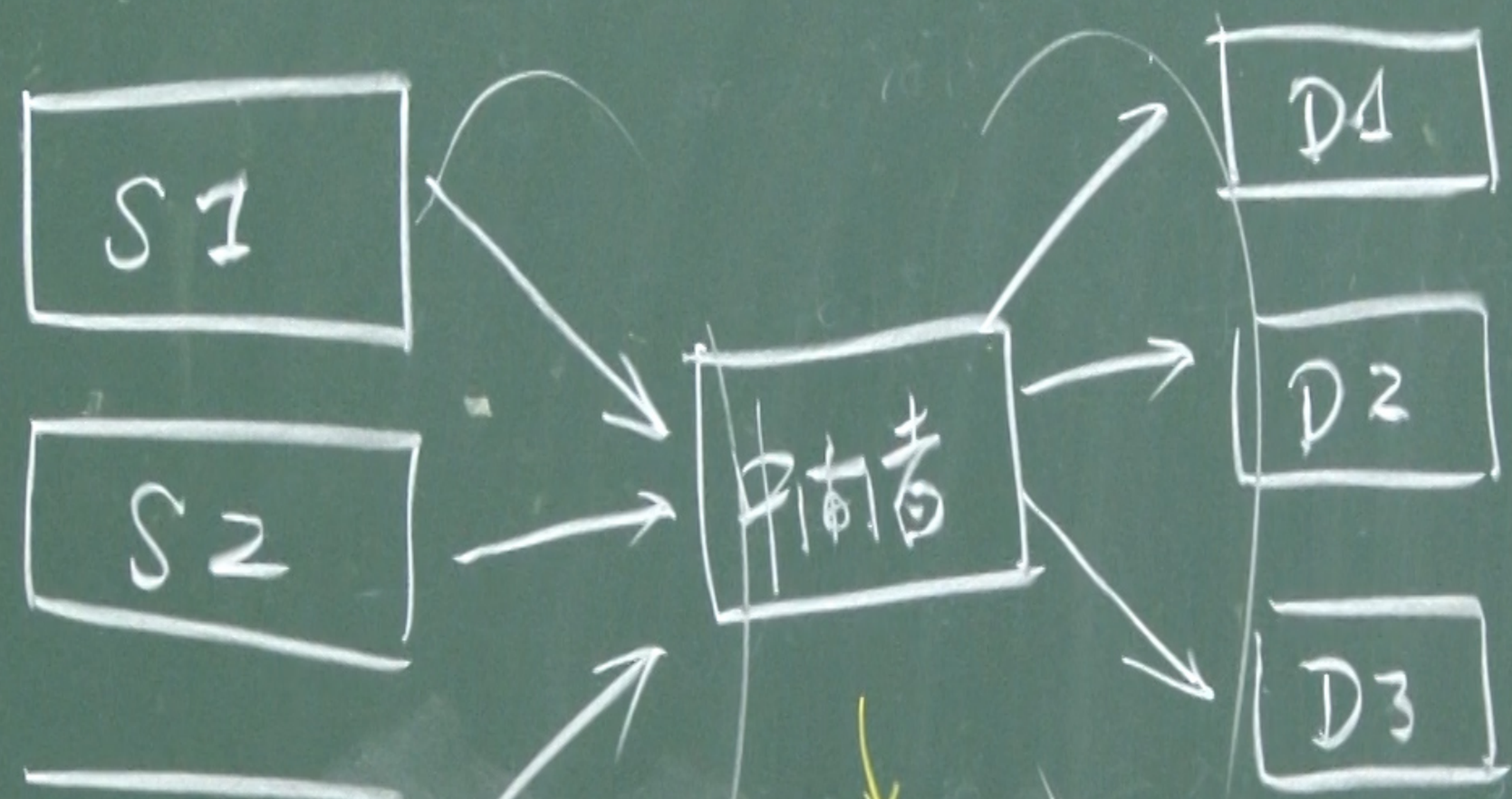
$N_S + N_D << N_S * N_D$

⇒ 殆無此考量

$N_S + N_D$

⇒ 適於後續章節"最小(少)近似"原則發展.

市場模式 (To-Be)



⇒ 預期的效益量

Nst + Nb

對Demander而言，中間者消失了。

"一次購足"的商城

(one-stop shopping)

Q: 物流業者是否為必要連結成員?

Ans: 不一定. (若會完成物流業者
(僅下入.0的服務)
功能性連結成員

⇒"買賣型物流"業者"為必要連結成員.

2

3

(北中南)

市 2

②急物市需求

①难民从Borders

移民中心

运输

申出者

建設運輸

依頼回－資源処理

物流中心－倉庫、分荒

車隊－配送

依頼
建設
大規画
規模（統一建

申込者

後日 ― 受付処理

物流センター ― 倉庫、方法

① 商品下符

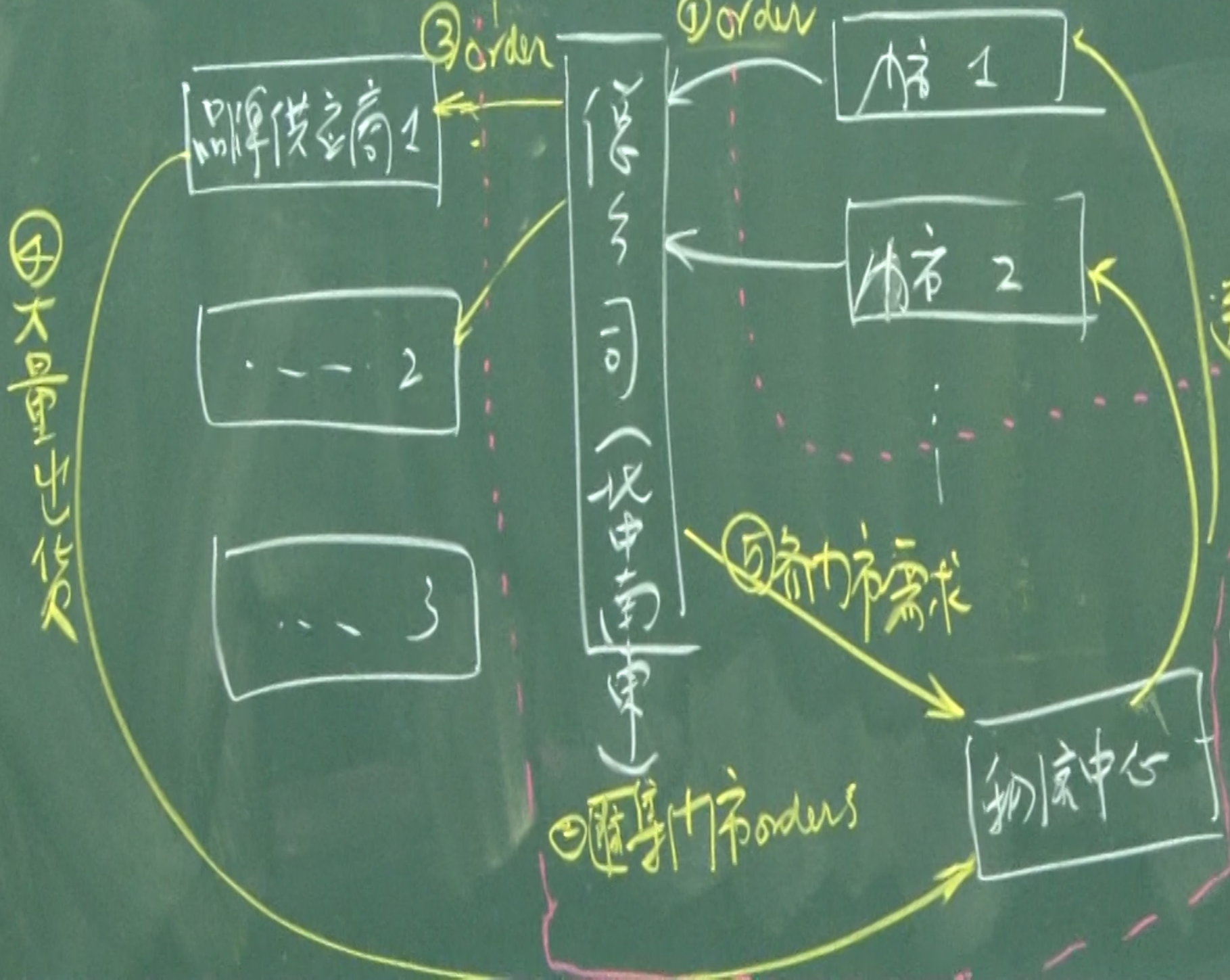
② 陳列行使

代行

複雑度

大量订购(discount)

例：7-11 CVS体系



* 商流通作模式

(A) - Concentrat

(B) - dispersit

送物力市

東部流 → 快速通

供型 — 依租
常型 — 接盟
文化创意品 - 大智通
家祝 - 里福(统一速

003-Photo-11(農學1F輸送帶)

2005-09-02-農學現場參觀-165.MOV 時間長度: 00:00:29

KMP - Apple QuickTime File

注 好打注音

下午 05:31

2. → Wholesaler

3. → Retailer

4. → Yahoo!拍賣

6. → 新竹貨運

7. → 104人力銀行

8. → 金石堂線上書店

10. → 資誠會計事務所

11. → 德記洋行

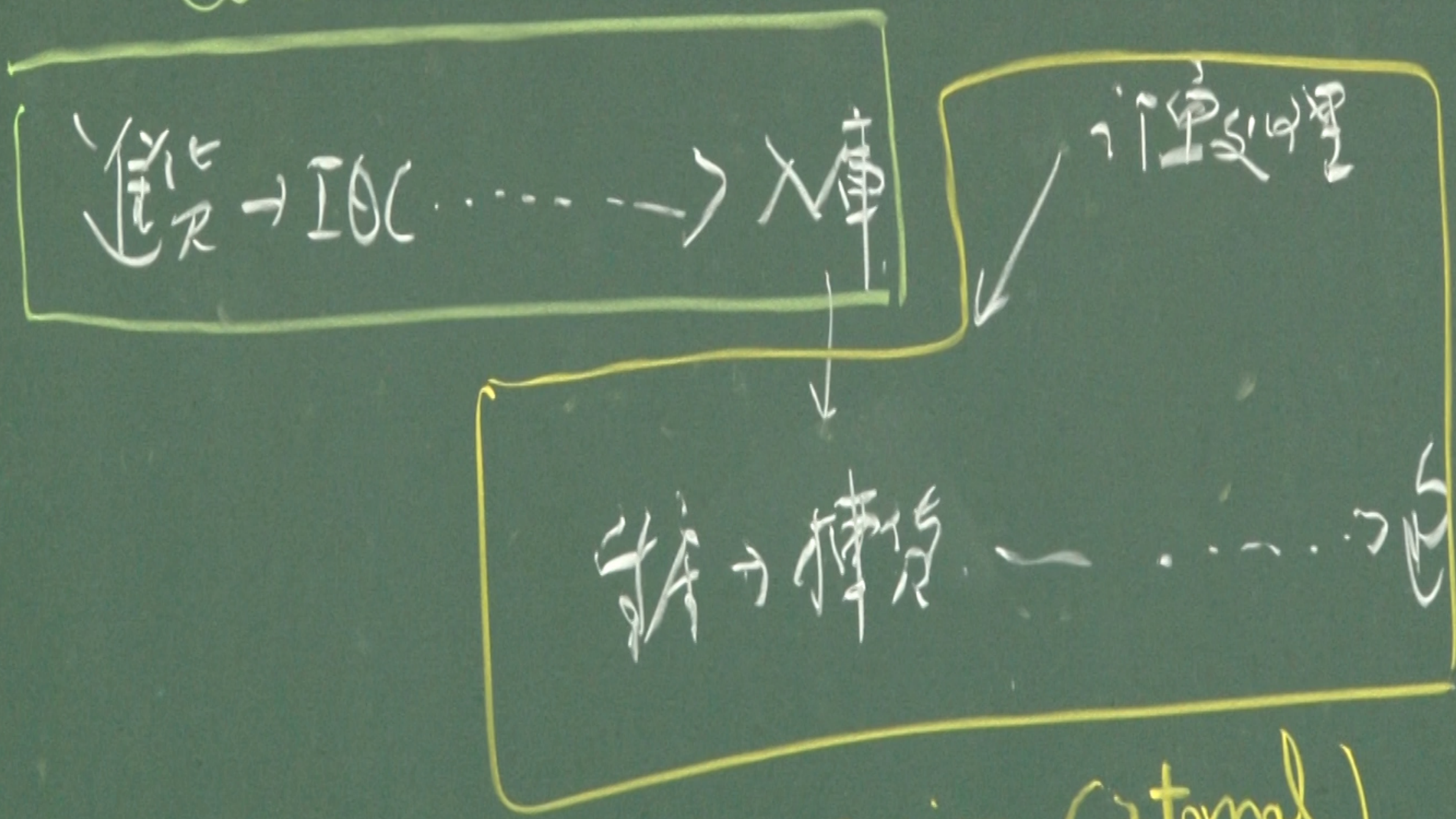
12. → 便利達康

(6) →「企業物流」相關作業屬於匯集、容製、散佈之活動分別有哪些？

(A)進貨、(B)入庫、(C)進貨檢驗、(D)包裝、(E)生產製造、(F)理貨加工、(G)分流、(H)出貨檢驗、(I)揀貨、(J)上車、(K)配送。

- **匯集：**
- **容製：**
- **散佈：**

Concentration (inbound)



Customization (internal)

Concentration (inbound)

→ IDC ····→ 入庫

→ 出庫 → 移動 ~ ····→ 出庫 → 分拣 → 上车 → 派送

Customization (internal)

dispersion (outbound)

Q: 物流業者是否為必要連結成員?

Ans: 不一定 (若廠商物流業者

- 此個案的物流作業輸入、輸出、活動為何？
- 此個案在通路環境中扮演何種成員角色？是否為3PL？
- 此個案通路集散作法或特色為何？
- 此個案之五項通路機能如何運作？
- 此個案與其他企業有何結盟策略？
- 其他與經營模式相關之說明。

- 參見所公佈的七個歷史個案，請擇定一角色較接近之參考個案（**請Email向授課老師索取，並簡要澄清為何選擇此參考個案**），並針對上述項目進行其特點之比較。

上述分析方向僅供參考（並非報告之標題），若所得之個案無法獲知某些資訊，可略去不答，但建議能盡量滿足上述分析之要求；另亦可針對個案之特性，加入其他方向之分析。請把握一項大原則，**產業個案分析的重點之一乃在於分析的理則，請勿將上述問題視為簡答題而直接提供答案，應陳述你分析的理由，並以報告方式呈現**。

為避免各組製作報告時，尚未想清主軸即漫天發揮，**請於報告之初先列一報告結構或**

- 本學期物流管理課程的參考作業（比較之用）如下（皆會去除教師修改意見），各組個案請避開這些個案，並選定一個比較用之個案：

  - 國際物流：長榮海運（陳妍君）
  - 典型第三方物流：新竹貨運（林昱廷、林旭東）
  - 第三方宅配：台灣宅配通（王帥文、吳佳曄）
  - 特定產業（家電業）物流：東源物流（張維卿、蘇琬婷）
  - 經銷商物流：聯強國際（林柏均、徐啓桓）
  - 封閉物流：捷盟行銷（黃建嘉、楊智崎）
  - 零售者物流：捷豹商店（蔡宛蓉、葉子嘉）

- 此個案之五項通路機能如何運作？
- 此個案與其他企業有何結盟策略？
- 其他與經營模式相關之說明。
- 參見所公佈的七個歷史個案，請擇定一角色較接近之參考個案（**請Email向授課老師索取，並簡要澄清為何選擇此參考個案**），並針對上述項目進行其特點之比較。

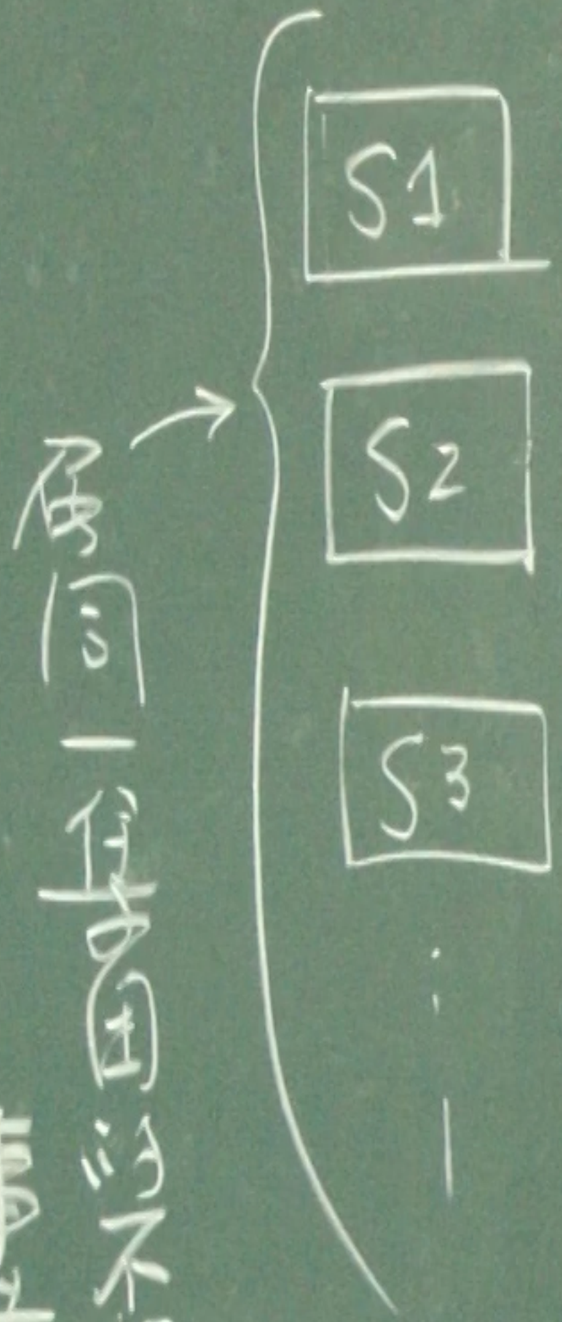
上述分析方向僅供參考（並非報告之標題），若所得之個案無法獲知某些資訊，可略去不答，但建議能盡量滿足上述分析之要求；另亦可針對個案之特性，加入其他方向之分析。請把握一項大原則，**產業個案分析的重點之一乃在於分析的理則，請勿將上述問題視為簡答題而直接提供答案，應陳述你分析的理由，並以報告方式呈現**。

為避免各組製作報告時，尚未想清主軸即漫天發揮，**請於報告之初先列一報告結構或以一段引言說明以下報告將就哪些主題、關聯進行分析**。有參考資料，請附上參考資料來源，以示負責及對來源資料之尊重。

注 拼打注音 繁

下午 05:51
2015/3/16

(B) dispersion方式改变：



⇒ ① 集団下請多ク事業体（不同産品）時

金融重要拠点設立 体合金庫

⇒ ① 集団下請等多数事業体（不同産品）性

金融重要拠点設立 [仲介倉庫] 以来回路

該輸送区間需求者

複数各事業（未決貨物

1st 步：

① Demander 的 concentration 方式改变——
中间有一段（目的：一次购足）。

② Supplier 的 dispersion 方式改变——

步

dispersion

的时.

的服务.

量(手机使用

lier)的dispersion

优点：

① Demander 的 concentration 方式改变—

中间商减低（目的：一次购足）.

② Supplier 的 dispersion 方式改变—

区域销售合伙体成（目的：减少服务

服务改变个）

(B) dispersion 方式改变：

区域4主

S1

S2

S3

保合库1

D1

D2

D3

D4

Zone 1

Zone 2

原同一主题不同子体事件

* 通信の法律：

- 物流

- 情流（資訊流）

⇒ ① 集會

會議

- 金流

② 必

方

- 人流：基於交易而促成人事上的交流（使用…）

- 商流：所有权移転（因交易行為而造成的货物所有权転移）

範例：

一農學社

一本全國最大的圖書發行商

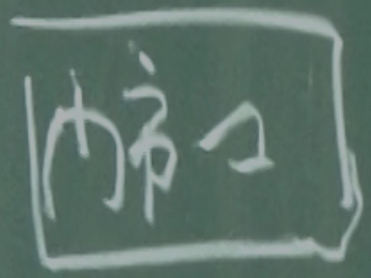
（圖書好多本）

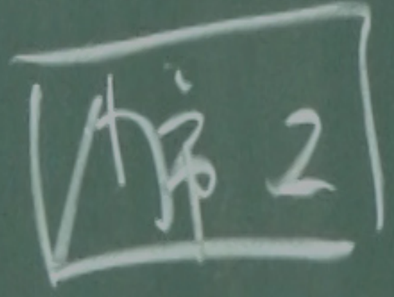
⇒ 廣義物主

① ② ⑤ ⇐ ③ ④

支援

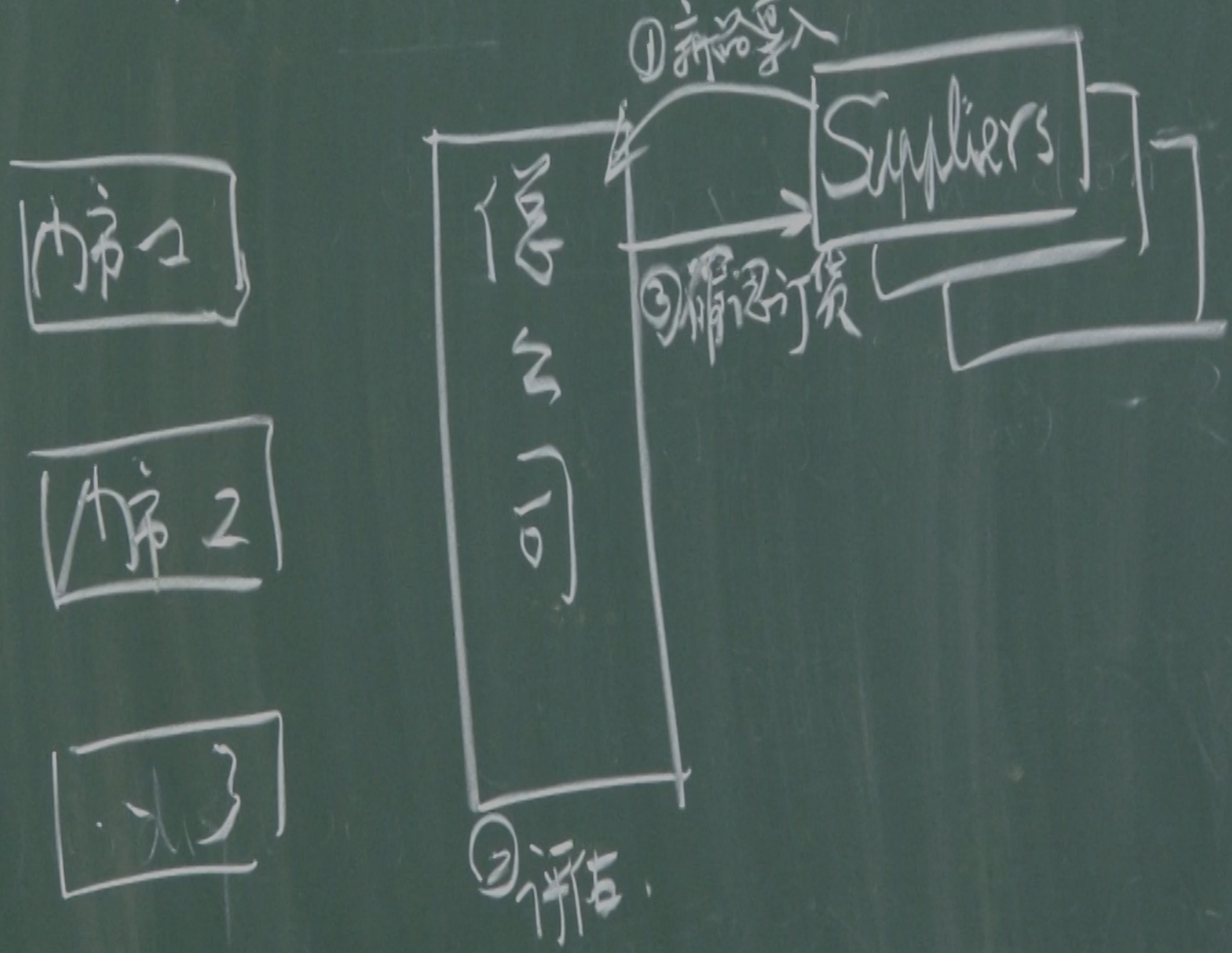
Ex: 連鎖律を用いて商法則を示せ.



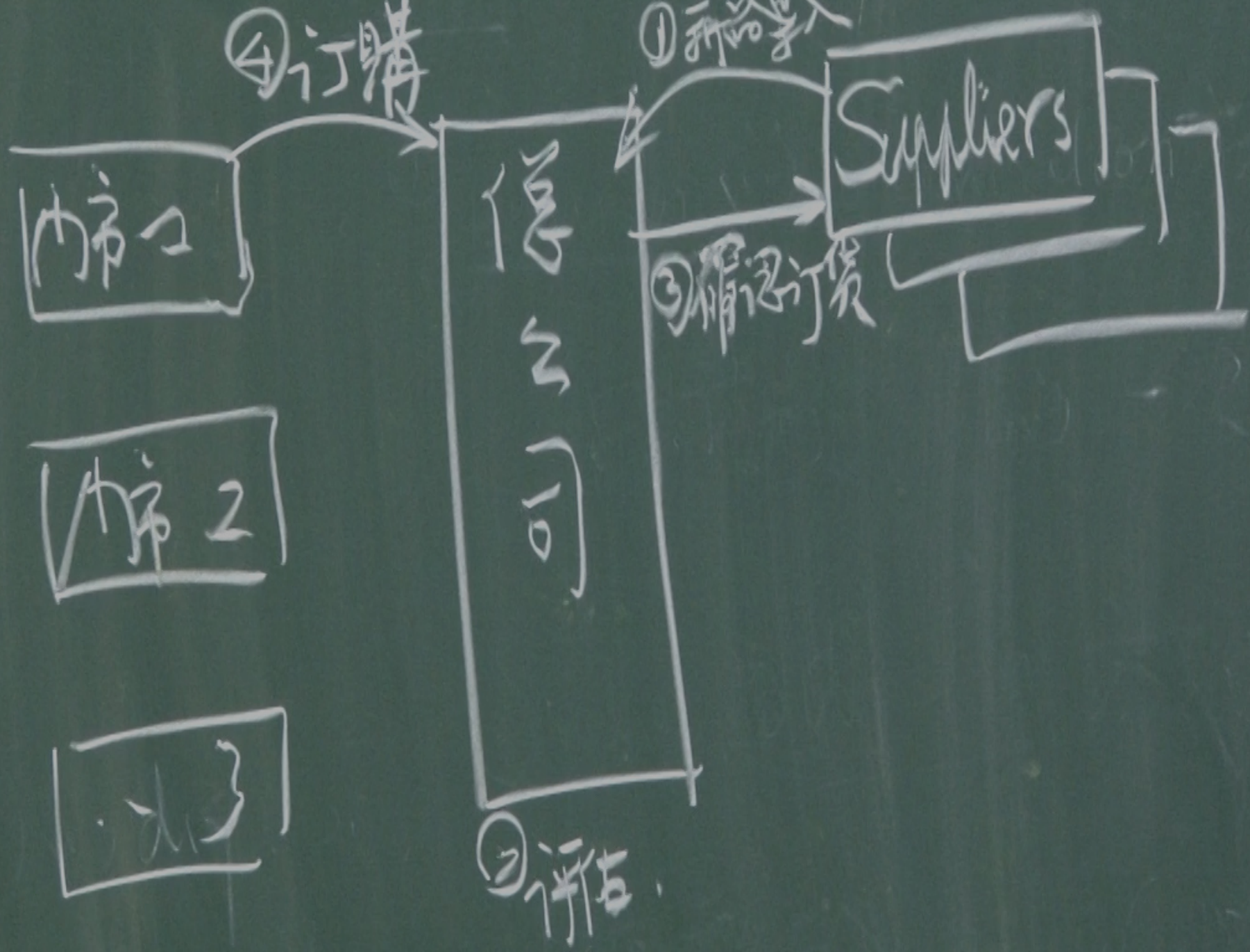


(4)

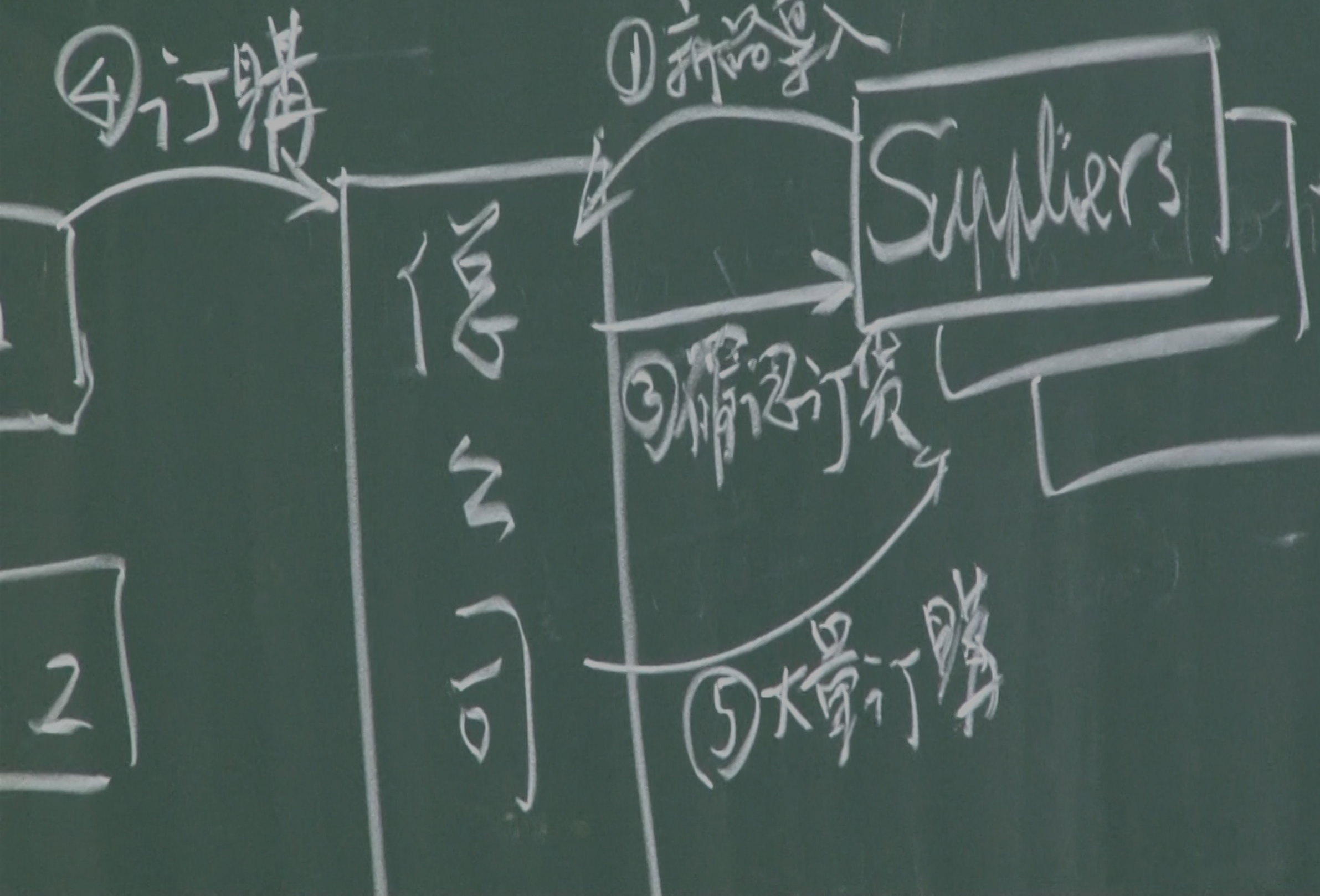
Ex: 連鎖体系の商流モデル

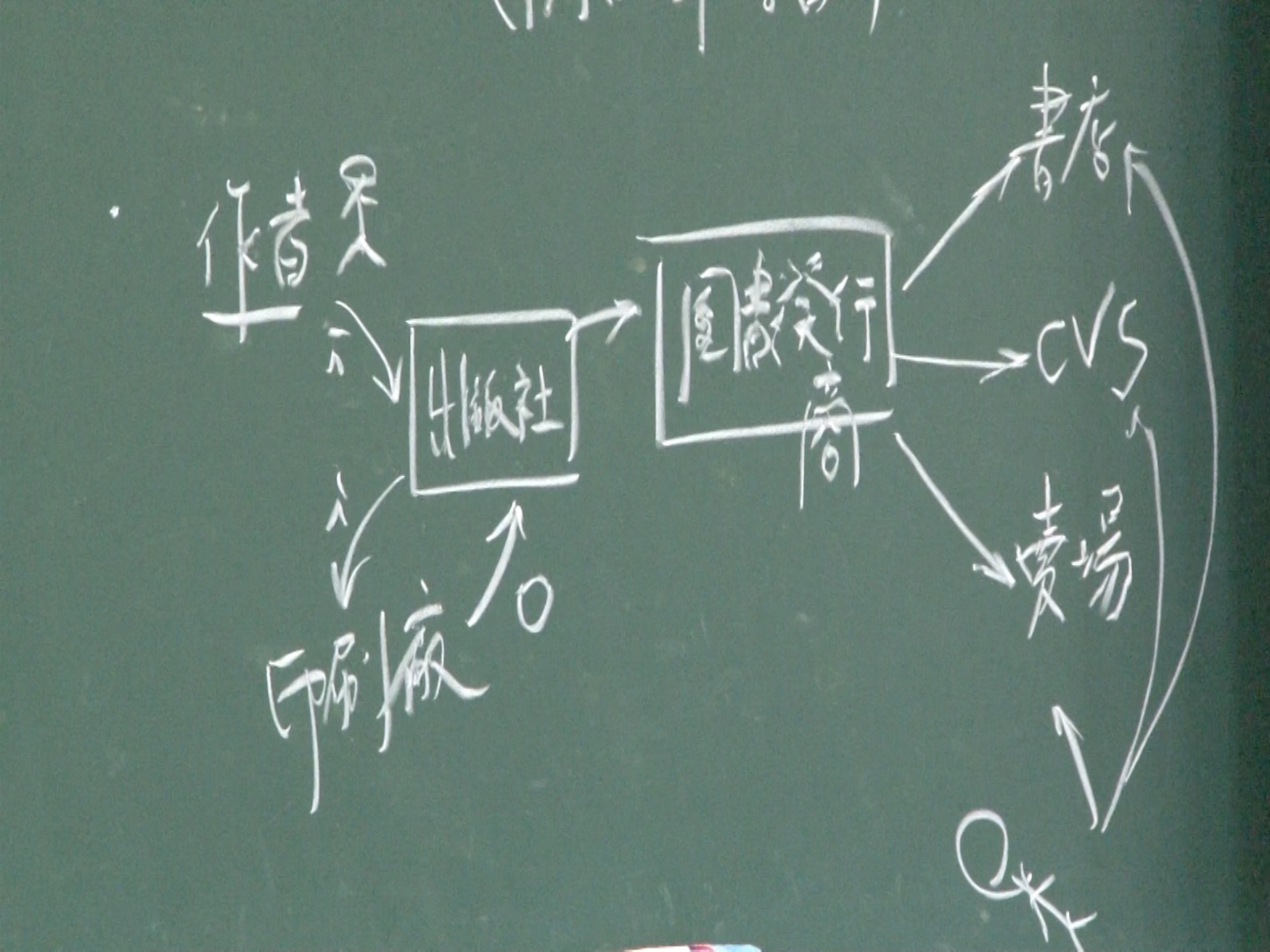


Ex: 連鎖伴奏訂購系統



传统的通路系统




作者
出版社
印刷所
図書館
書店
CVS
売場
客

(同書取次書店)

Retailer

Mfger

Wholesaler

書店

CVS

売場

End User

印刷・製本

一、循環：購書、編目、編制

一、整理：分類、排架

一、收件：美國圖書郵購

二、登記編號：書籍買賣行室

- 訂購：購買圖書部門

- 驗收部門：書籍買賣行為

- 倉儲部門

出貨廠商 → 運送 → IQC 進行檢驗 品質管理 → 入庫 上架前的核 → 入帳 → 上架

Su