

# 目錄

第一章 緒論	P5
第一節 研究動機與研究目的	P5
第二節 論文架構	P8
第二章 台灣成衣產業發展的回顧	P9
第一節 成衣產業的成長時期	P9
第二節 成衣產業衰退的原因	P12
第三節 經驗，社會互動與偏好	P18
第三章 偏好的形成	P21
第一節 服飾消費的問題	P21
第二節 影響偏好的個人與社會因素	P23
第三節 購買服飾的預算限制	P34
第四節 文化限制	P37
第四章 成衣消費的變化與分析	P39
第一節 歷年的服飾變化	P39
第二節 我國成衣的銷售情形	P47
第三節 成衣業的內銷通路	P52
第五章 結論	P54
圖片來源	P56
參考文獻	P57
附錄	P59
表 1-1 歷年台灣區衣著鞋襪類支出的年總額	P59
表 1-2 歷年成衣產業的銷售值	P60

表 2-1 成衣產業歷年出口值及產值	P61
表 2-2 歷年我國成衣出口-按出口國別分	P62
表 2-3 世界成衣主要出口國與出口值（1990~2004）	P65
表 2-4 美國歷年成衣主要進口來源（1989~2005）	P67
表 3-2 消費者物價指數-按產品分	P69
表 3-3 台灣地區農林漁牧業歷次普查摘要表	P70
表 4-1 歷年的成衣服飾品進口值	P71
表 4-2 單位產出勞動成本指數	P72
表 4-3 世界成衣主要進口國與進口值（1990~2004）	P73
表 4-4 台灣成衣服飾品進口來源國	P75
表 4-5 歷年成衣服飾品製造業工廠登記家數及工廠歇業數統計表	P78

