

目錄

致謝	1
摘要	2
第零章 分析架構	3
第一章 加盟連鎖的性質	
(1) 加盟店定義與概觀	7
(2) 加盟 vs. 一般零售的經濟分析	7
(3) 加盟 vs. 連鎖直營的經濟分析	12
(4) 綜合形式	13
第二章 加盟體系的新產品擴散	
(1) 概觀	16
(2) 創新商品的交易成本	18
(3) 新產品導入加盟店 vs. 導入一般零售時的交易成本分析	20
(4) 新產品導入加盟店 vs. 導入連鎖直營時的交易成本分析	24
(5) 加盟店創新的合作困難	27
第三章 現象觀察和討論	
(1) 概觀	30
(2) 觀察新產品的來源是相對不重要和不具特定性	30
(3) 觀察加盟總部維持品牌價值的考量增加加盟店主引進新產品的不確定性	32
(4) 解釋加盟不利創新的說法	34
(5) 觀察便利超商的預購	36
(6) 確認加盟店降低了產品提供者和消費者的成本	52
第四章 以加盟店作為新產品的推出平台	54
第五章 結論	58
參考資料	59